



XXIII AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020
AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO: 58 COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA 511 GESTION ADMINISTRATIVA
UNIDAD EJECUTORA 58101 DIRECCION GENERAL
FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONOMICO
FUNCION 7 TURISMO
SUBFUNCION 1 TURISMO
LINEAS DE ACCION 3.1.2 ATRACTIVIDAD
3.2.2 PROMOCION TURISTICA
3.2.4 PROYECTO DE REHABILITACION DEL CENTRO HISTORICO
3.2.5 VILLA CUCAPA
3.3.2 VINCULACION PRODUCTIVA Y DE FORMACION
3.3.3 APOYO A LAS MPYMES

TMM-F004
FECHA: 31-dic.-20

LINEA DE ACCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO												ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES	
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic								
				P	A	P	A	P	A	P	A	P	A					
3.1.2, 3.2.2, 3.2.4, 3.2.5, 3.3.2, 3.3.3	100.- FOMENTAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURISTICA DEL MUNICIPIO A TRAVEZ DE LA GESTION DE PROYECTOS E INVERSIONES PUBLICAS Y PRIVADAS, CONTRIBUYENDO ASI AL DESARROLLO ECONOMICO DE LA REGION	GESTION	2						1	1		1	1		100%	2		
3.1.2, 3.2.2, 3.2.4, 3.2.5, 3.3.2, 3.3.3	101.- REALIZAR REUNIONES ANTE LAS DEPENDENCIAS DE LOS 3 NIVELES DE GOBIERNO ESTATAL Y NACIONAL, PARA GESTIONAR Y CONCRETAR PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y LA ATRACCION DE INVERSION PUBLICA Y PRIVADA	REUNION	20									10	10	10	10	100%	20	1. Reunion 01/10/2020 Joaquin Rodriguez Director de CODE "promotora de carrera fuera de camino,Módulos de información turística del COCUCO, junto con la Regidora Elvira Espinoza y la Delegada da San Felipe Rosa Emma Castro termino el plan de lo que será el Tuititas y de los establecimientos para las Tuititas.Con el equipo de Badabun la productora audiovisual Lullacomunicano, trabajando en conjunto para promover lugares emblemáticos de la Ciudad, Valle de Mexicali y San Felipe.Con el equipo de Badabun la productora audiovisual Lullacomunicano, trabajando en conjunto para promover lugares
3.3.2	102.- IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE LA OFERTA Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURISTICOS DEL MUNICIPIO.	PROGRAMA	1									0	1	1	0	100%	1	Se realizaron gestiones y diseño para turismo rural
3.3.2	103.- LLEVAR A CABO REUNIONES DE TRABAJO CON LAS JEFATURAS DE DEPARTAMENTO DE MANERA TRIMESTRAL PARA VIGILAR EL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO.	MINUTA	6									3	4		3	3	7	Se llevaron a cabo 3 reuniones via zoom

ELABORÓ

REVISÓ

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
ENRIQUE OCTAVIO PÉREZ LÓPEZ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
ENRIQUE OCTAVIO PÉREZ LÓPEZ

RESPONSABLE DEL RAMO
ENRIQUE OCTAVIO PÉREZ LÓPEZ



XXIII AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	511	GESTION ADMINISTRATIVA
UNIDAD EJECUTORA	58102	GERENCIA ADMINISTRATIVA
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO
FUNCION	7	TURISMO
SUBFUNCION	1	TURISMO
LINEAS DE ACCION	3.1.2	ATRACTIVIDAD
	3.2.2	PROMOCION TURISTICA
	3.3.2	VINCULACION EFECTIVA Y DE FORMACION
	3.4.1	PROMOVER Y GESTIONAR FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO
	4.5.3	ADMINISTRACION DE LOS RECURSOS PUBLICOS
	4.5.4	CUENTAS PUBLICAS
	8.2.2	CONTROL INTERNO

TMM-F004

FECHA: 31-dic.-20

LINEA DE ACCION P.M.D.	DESCRIPCION DE METAS Y ACCIONES (Subprograma, Gub. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO												ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic		P	A	P	A		
				P	A	P	A	P	A	P	A						
3.1.2, 3.2.2, 3.3.2, 3.4.1, 4.5.3, 4.5.4, 8.2.2	200.- ADMINISTRAR EFICIENTEMENTE LOS RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS Y FISICOS MEDIANTE UN SISTEMA CONTABLE Y ADMINISTRATIVO EN APEGO A LA NORMATIVIDAD APLICABLE, PARA DAR CUMPLIMIENTO A LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD.	INFORME	2						1	1	1	1			2	100%	
4.5.3, 8.2.2	201.- CELEBRAR SESIONES DEL ORGANO DE GOBIERNO CONFORME A LO ESTABLECIDO EN EL ACUERDO DE CREACION.	SESION	2						1	1	1	1			2	100%	
3.1.2, 3.2.2, 3.3.2, 3.4.1, 4.5.4	202.- ACTUALIZAR LOS INSTRUMENTOS NORMATIVOS MEDIANTE LA RENOVACION DE LOS MISMOS.	DOCUMENTO	1						1	0	0	0			0	0%	
3.1.2, 3.2.2, 3.3.2, 3.4.1, 4.5.4	203.- ELABORAR Y ENTREGAR AVANCES DE GESTION FINANCIERA Y CUENTA DE TRABAJO.	AVANCE DE GESTION	2						1	1	1	1			2	100%	
3.1.2, 3.2.2, 3.3.2, 3.4.1, 4.5.4	204.- ACTUALIZAR EL PADRON DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES A TRAVES DE LEVANTAMIENTO FISICO DE INVENTARIO	PADRON ACTUALIZADO	1						0	1	1	0			1	100%	
3.1.2, 3.2.2, 3.3.2, 3.4.1, 4.5.4	205.- GESTIONAR CAPTACION DE INGRESOS PROYECTADOS MEDIANTE LA RECAUDACION CORRESPONDIENTE A LOS SERVICIOS BRINDADOS.	GESTION	2						1	1	1	1			2	100%	
3.1.2, 3.2.2, 3.3.2, 3.4.1, 4.5.4	206.- ELABORAR PROYECTO DE ESTIMACION DE INGRESOS Y GASTOS DE LOS ENTIDOS EN BASE A LOS LINEAMIENTOS EMITIDOS POR LA TESORERIA MUNICIPAL	PROYECTO	1						0	0	1	1			1	100%	

ELABORÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
ERICKA ESTEFANIA MORALES RIVERA

REVISÓ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
ENRIQUE OCTAVIO PÉREZ LÓPEZ

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DEL RAMO
ENRIQUE OCTAVIO PÉREZ LÓPEZ



XXIII AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO: 58 COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA

PROGRAMA 582 PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

UNIDAD EJECUTORA 58201 GERENCIA DE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONOMICO

FUNCION 7 TURISMO

SUBFUNCION 1 TURISMO

LÍNEAS DE ACCIÓN 3.1.2 ATRACTIVIDAD

3.2.2 PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

3.3.2 VINCULACIÓN PRODUCTIVA Y DE FORMACIÓN

TMM-F004

FECHA: 31-dic.-20

LINEA DE ACCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO												AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES		
				Ene-Mar			Abr-Jun			Jul-Sep			Oct-Dic							
				P	A	P	P	A	P	A	P	P	A	P	A					
6.2.2 6.2.4 6.3.2 3.3.5	300.- FORTALECER LA PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE MEXICALI, A TRAVÉS DE UN PLAN INTEGRAL PROMOCIONAL, QUE BRINDE UNA MAYOR DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO.	ACCIÓN DE PROMOCION	6							3	3		3	3		6	100%			
6.2.2	301.- PROPICIAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURÍSTICA, A TRAVÉS DE UN PROGRAMA INTEGRAL DE PROMOCIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS.	ACCION DE PROMOCION	10								5	5		5	5		10	100%	Se tomaron 4 cursos de Capacitación Virtual en Materia de Archivos de la Región Norte, organizados por el Sistema Nacional de Transparencia. Se participó en la actualización de la información estadística en línea para el Anuario Estadístico Municipal 2019.	
6.2.2 6.2.4 6.3.2	302.- AGENDAR E IMPARTIR PLÁTICAS DE CULTURA TURÍSTICA, MEDIANTE LA VINCULACIÓN COORDINADA CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS, SECTOR TURÍSTICO Y POLICÍA TURÍSTICA.	CURSOS	3								1	1		2	2		3	100%	El 7 de Octubre se tomó la Conferencia Virtual Baja Cfa. Desconocido de la Revista México Desconocido. El 4 de noviembre, conferencia virtual Liderazgo en Turismo impartida por el Lic. Marco Estudillo.	
6.3.2	303.- INTEGRAR INFORMACIÓN ESTADÍSTICA MENSUAL EN MATERIA DE OCUPACIÓN HOTELERA , CRUCES FRONTERIZOS ETC.	INFORME	6									3	3		3	3		6	100%	1) Se solicitó información estadística de ocupación hotelera y cuartos ocupados, a la Secretaría de Economía y Turismo Sustentable de México y San Felipe , correspondiente a los meses de octubre, noviembre y diciembre.
6.2.2	304.- ACTUALIZAR EL PADRÓN DE ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL MUNICIPIO DE MEXICALI, MEDIANTE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.	PADRON ACTUALIZADO	1									0	0		1	1		1	100%	Se actualizó el Padrón de Atractivos y Servicios Turísticos de Mexicali 2020

ELABORÓ:

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
PATRICIA HERNANDEZ MOTA

REVISÓ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
ENRIQUE OCTAVIO PÉREZ LÓPEZ

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DEL RAMO
ENRIQUE OCTAVIO PÉREZ LÓPEZ



XXIII AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	582	PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
UNIDAD EJECUTORA	58202	GERENCIA DE RELACIONES PUBLICAS
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO
FUNCION	7	TURISMO
SUBFUNCION	1	TURISMO
LINEAS DE ACCION	3.1.2	ATRACTIVIDAD
	3.2.2	PROMOCION TURISTICA
	3.2.4	PROYECTO DE REHABILITACION DEL CENTRO HISTORICO
	3.3.2	VINCULACION PRODUCTIVA Y DE FORMACION

TMM-F004

FECHA: 31-dic.-20

LINEA DE ACCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	P E R I O D O												ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic							
				P	A	P	A	P	A	P	A	P	A				
3.1.2, 3.2.2, 3.2.4, 3.3.2	400.- DESARROLLO UN PROGRAMA DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PUBLICAS, CON EL FIN DE POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MEXICALI COMO UN DESTINO TURISTICO	PROGRAMA	1							1	1	0			1	100%	
3.1.2, 3.2.2	401.- COORDINAR LOS VIAJES DE FAMILIARIZACION, GIRAS DE MEDIO Y RUEDAS DE PRENSA PARA EL FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE NUESTROS DESTINOS TURISTICOS	EVENTO	6							3	2	3	0		2	33%	se llevó a cabo gira de medios en agosto 08 y 09 de agosto con la jornada de la paz con el Gobernador del Estado y del 22 al 23 de septiembre
3.1.2, 3.2.2	402.- BRINDAR ASESORIA A PROMOTORES, EN MATERIA DE CONTRIBUCIONES PARA LA REALIZACION DE EVENTOS, FORTALECIMIENTO LA DERRAMA TURISTICA	ASESORIA	25							10	0	15			0	0%	
3.1.2, 3.2.2	403.- ATRAER NUEVOS EVENTOS MEDIANTE LA BUSQUEDA Y NEGOCIACIONES CON PROMOTORES	GESTION	1							0	3	1			3	300%	Se llevó a cabo gestiones para la realización del evento paseo familiar Volkswagen, apoyo en la organización del evento Manejo Responsable de Turismo para Tour

ELABORÓ

REVISÓ

AUTORIZÓ

Enrique Octavio Pérez López

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
ENRIQUE OCTAVIO PÉREZ LÓPEZ

Enrique Octavio Pérez López

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
ENRIQUE OCTAVIO PÉREZ LÓPEZ

Enrique Octavio Pérez López

RESPONSABLE DEL RAMO
ENRIQUE OCTAVIO PÉREZ LÓPEZ



XXIII AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	581	PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
UNIDAD EJECUTORA	58203	GERENCIA DE MERCADOTECNIA
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO
FUNCION	7	TURISMO
SUBFUNCION	1	TURISMO
LINEAS DE ACCION	3.1.2	ATRACTIVIDAD
	3.2.2	PROMOCION TURISTICA

TMM-F004

FECHA: 31-dic.-20

LINEA DE ACCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO												ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic		P	A	P	A		
				P	A	P	A	P	A	P	A						
3.1.2, 3.2.2	500.- POTENCIALIZAR Y FORTALECER LA IMAGEN DE LOS DESTINOS DEL MUNICIPIO MEDIANTE ESTRATEGIAS DIRIGIDAS A DIFERENTES SEGMENTOS Y NUEVOS MERCADOS PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURISTICA.	ESTRATEGIA	1					0	0	1					0	0%	
3.2.2	501.- DESARROLLAR LAS HERRAMIENTAS DE PROMOCION TURISTICA PARA SU COMERCIALIZACION.	HERRAMIENT A TURISTICA	22					7	6	15	5				11	50%	Se imprimió lo siguiente: 1)Impresión en moldes 2)Pago de lona 3) Impresión letrero información turística 4)Impresión de gafetes 5)Impresión ordenes de compra
3.2.2	502.- ELABORAR CAMPAÑAS DE PROMOCION Y PUBLICIDAD, ANTE LOS MERCADOS POTENCIALES NACIONALES Y EXTRANJEROS	CAMPAÑA	6					3	3	3	3				6	100%	3 videos promocionales
3.1.2, 3.2.2	503.- PROMOVER LOS DIFERENTES DESTINOS DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, A TRAVES DE ACCIONES DE E-MARKETING.	ACCION DE PROMOCIÓN	18					9	3	9	0				3	17%	
3.1.2, 3.2.2	504.- DIRIGIR Y EJECUTAR UN PROGRAMA PROMOCIONAL DIRIGIDO AL MERCADO NACIONAL Y EXTRANJERO DE INVERSIONISTAS TURISTICOS POTENCIALES.	PROGRAMA	1					1	0	0	0				0	0%	

ELABORÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ
RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA ENRIQUE OCTAVIO PÉREZ LÓPEZ	RESPONSABLE DEL PROGRAMA ENRIQUE OCTAVIO PÉREZ LÓPEZ	RESPONSABLE DEL RAMO ENRIQUE OCTAVIO PÉREZ LÓPEZ